



SAVILLS VIỆT NAM BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG TP.HCM-QUÝ 2/2013

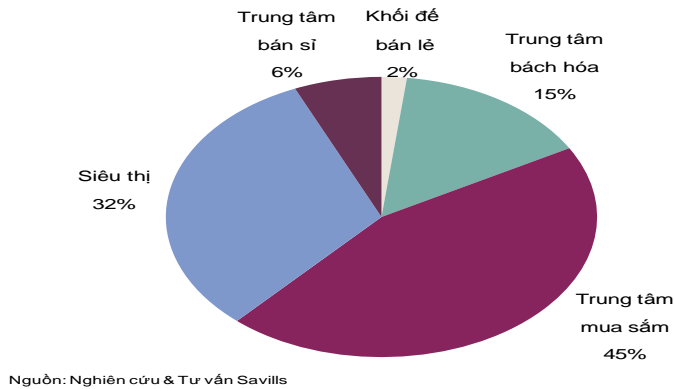
BÁN LẼ:

Nguồn cung

Tổng nguồn cung bán lẻ vào khoảng 776.000 m², giảm -2,4% so với quý trước do ba trung tâm mua sắm đóng cửa và một siêu thị mới mở.

Hiện thành phố có 8 trung tâm bách hóa, 8 khối để bán lẻ, 19 trung tâm mua sắm, 65 siêu thị và 3 trung tâm bán sỉ.

Nguồn cung hiện tại



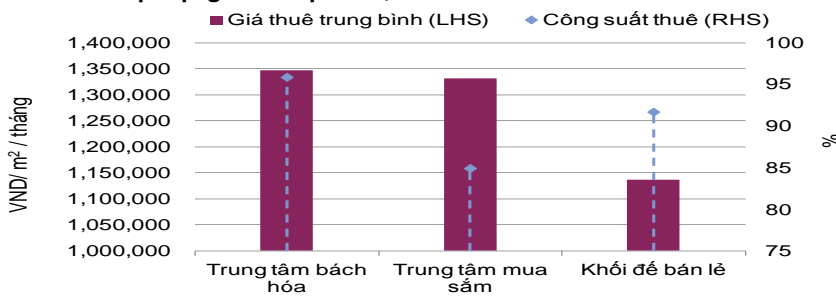
Ms. Nguyễn Phạm Khánh Vân
 Trưởng Phòng Tiếp Thị Truyền Thông
 E: nvan@savills.com.vn

Tầng 18, Tòa nhà Fideco
 81 – 85 Hàm Nghi
 TP.HCM, Việt Nam
 T: +84 8 3823 9205 Ext. 153
 F: + 84 8 3823 4571
savills.com.vn

Tình hình thị trường

Giá thuê trung bình tăng khoảng 7% và công suất thuê tăng nhẹ 1 điểm phần trăm so với quý trước. Tuy nhiên, điều này không phải do tình hình hoạt động tốt hơn của thị trường mà là do các dự án hoạt động yếu đóng cửa.

Tình hình hoạt động theo loại hình, Q2/2013



Ghi chú: giá thuê trung bình trên mỗi m² tại tầng trệt của các cửa hàng có diện tích bằng hoặc lớn hơn 10 m², gồm phí dịch vụ chưa thuế.

Nguồn cầu

Doanh thu bán lẻ của thành phố 6 tháng đầu năm 2013 là khoảng 288,000 tỷ VND. Không tính lạm phát thì doanh thu bán lẻ tăng 8.1% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này thấp hơn so với năm 2012 (8.9%) và năm 2011 (8.8%). Điều này là do tình hình khó khăn hiện tại của thị trường bán lẻ và sức mua của người tiêu dùng giảm.

Nhiều trung tâm bán lẻ đưa ra các chương trình hỗ trợ để giúp các nhà bán lẻ khắc phục khó khăn và thu hút thêm khách thuê. Tuy nhiên, các chương trình này không hiệu quả như mong đợi và tình hình hoạt động không được cải thiện nhiều.

Mặc dù thị trường đang có xu hướng đi xuống nhưng vẫn có những cơ hội cho phân khúc siêu thị bởi vì nguồn cầu cho các nhu yếu phẩm luôn cao.

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

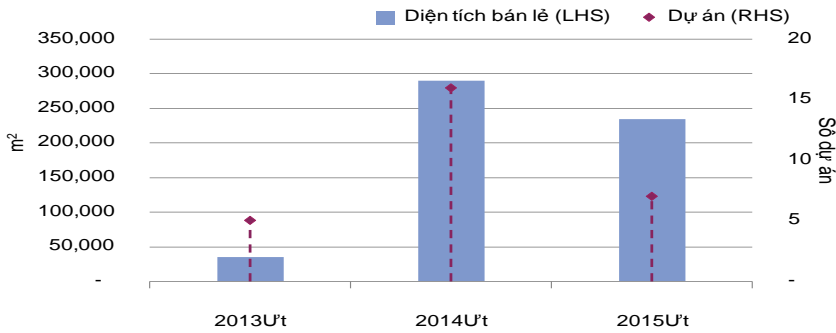


Triển vọng

Từ năm 2013 trở đi, khoảng 1.410.000 m² diện tích bán lẻ mới sẽ gia nhập thị trường. Tuy nhiên, chỉ 42% các dự án tương lai với hơn 574.000 m² đang xây dựng hoặc gần hoàn thành trong khi các dự án còn lại đang ở tình trạng đất trống, đang lên kế hoạch hoặc trì hoãn.

Khu vực nội thành chiếm khoảng 56% tổng diện tích bán lẻ tương lai, tiếp theo là khu vực ngoại thành khoảng 27% và khu vực trung tâm 17%.

Nguồn cung tương lai ước tính, 2013–2015



Nguồn: Nghiên cứu & Tư vấn Savills

Ms. Nguyễn Phạm Khánh Vân
Trưởng Phòng Tiếp Thị Truyền Thông
E: nvan@savills.com.vn

Tầng 18, Tòa nhà Fideco
81 – 85 Hàm Nghi
TP.HCM, Việt Nam
T: +84 8 3823 9205 Ext. 153
F: +84 8 3823 4571
savills.com.vn

THÔNG CÁO BÁO CHÍ